

# REGULAMIN – sklepu internetowego prezentnatury.pl

## Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem <https://prezentnatury.pl>, zasady zawierania umów sprzedaży oraz prawa i obowiązki stron.
2. Administratorem Sklepu (Sprzedawcą) jest Maciej Jasiński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Maciej Jasiński z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 35B/12, 02-768 Warszawa, NIP: 9512576357, REGON: 9512576357.
3. Dane kontaktowe: e-mail [kontakt@prezentnatury.pl](mailto:kontakt@prezentnatury.pl), telefon +48 784 356 582.
4. Regulamin jest dostępny na stronie Sklepu i może być pobrany i zapisany przez Klienta. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację Regulaminu.

## Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- **Klient** – osoba korzystająca ze Sklepu (zarówno Konsument, jak i przedsiębiorca).
- **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- **Produkt/Towar** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli klienta prowadzące do zawarcia umowy sprzedaży.
- **Konto** – konto utworzone w Sklepie przez Konsumenta.
- **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
- **Sprzedawca** - Maciej Jasiński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Maciej Jasiński z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 35B/12, 02-768 Warszawa, NIP: 9512576357, REGON: 9512576357.
- **Sklep** - sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://prezentnatury.pl>.

## Wymogi techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, przeglądarka obsługująca JavaScript i pliki cookies oraz aktywny adres e-mail.
2. Klient zobowiązany jest podawać prawdziwe dane przy rejestracji i składaniu zamówień.

## Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Klient składa zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego, dokonując wyboru Produktu lub Produktów oraz postępując zgodnie z kolejnymi krokami procesu zamówienia.
2. Zamówienia składa się przez stronę Sklepu — w trybie 24/7.
3. Proces Zamówienia obejmuje:

- dodanie Produktów do koszyka,
  - wypełnienie formularza zamówienia,
  - wybór sposobu dostawy i formy płatności,
  - zaakceptowanie Regulaminu Sklepu,
  - kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” lub innego równoznacznego,
  - dokonanie płatności – zgodnie z metodami płatności wybranymi przez Sprzedawcę.
4. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje automatyczną wiadomość e-mail potwierdzającą złożenie Zamówienia.
  5. Do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi z chwilą otrzymania przez Klienta kolejnej wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.
  6. Klient może dokonywać zakupów bez rejestracji (jako gość) lub po założeniu Konta.

## **Ceny i płatności za Zamówienie**

1. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, chyba że podano inaczej. Koszty dostawy są przedstawiane podczas składania Zamówienia.
2. Dostępne metody płatności: przelew bankowy, płatność online (platformy płatnicze zgodne z wyborem Sprzedawcy).
3. Zamówienia za Produkty opłacane są przez Klienta z góry przez wybrany sposób płatności dostępny przy składaniu Zamówienia.

## **Realizacja zamówień i dostawa**

1. Termin realizacji i dostawy jest podany przy Produkcie lub na etapie składania Zamówienia. W przypadku, gdzie Produkt powstaje na Zamówienie, czas realizacji może być wydłużony (tj. termin każdorazowo ustalany ze Sprzedawcą).
2. Dostawa odbywa się za pośrednictwem przewoźników wskazanych w Sklepie (m.in. kurier, paczkomaty itp.). Dostawy odbywają się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku Dostawy poza granice Rzeczypospolitej Polskiej Sprzedawca indywidualnie ustala z Klientem sposób dostawy oraz koszt dostawy).
3. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zamówienia były realizowane w możliwie najkrótszym czasie, jednak wskazane terminy mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności w przypadku siły wyższej, opóźnień po stronie przewoźników lub zwiększonego obciążenia systemów logistycznych.
4. Jeśli w jednym Zamówieniu znajdują się Produkty o różnych terminach realizacji, Sprzedawca może zrealizować Zamówienie w terminie najdłuższym lub dokonać podziału Zamówienia na kilka dostaw.
5. W przypadku wystąpienia okoliczności mogących wpłynąć na wydłużenie czasu realizacji zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o przewidywanym terminie dostawy.
6. Maksymalny czas realizacji zamówienia nie przekracza **30 dni**, chyba że Strony ustalą inaczej lub charakter Produktu uzasadnia inny termin, o czym Klient zostanie poinformowany przed zawarciem Umowy sprzedaży.

## **Prawo odstąpienia od umowy (zwrot)**

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie **14 dni** kalendarzowych od otrzymania Produktu, bez podawania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument powinien złożyć stosowne oświadczenie (np. e-mailem) i odesłać Produkty na adres: **Żeglce 53, 38-458 Chorkówka**. Koszty odesłania ponosi Konsument.
3. Oświadczenie **o odstąpieniu od umowy** powinno zawierać następujące informacje (wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik do Regulaminu):
  - imię i nazwisko;
  - numer zamówienia;
  - paragon lub fakturę potwierdzające dokonanie Zamówienia;
  - numer rachunku bankowego; w przypadku nie podania numeru rachunku bankowego zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Konsumenta.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru droższego sposobu dostawy), nie później niż w terminie **14 dni** od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
5. Konsument zobowiązany jest do zwrotu Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od dnia odstąpienia od umowy.
6. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki przy odbiorze Konsument powinien sporządzić protokół u przewoźnika i niezwłocznie poinformować Sklep.

## Wyjątki od prawa odstąpienia (produkty spożywcze)

1. Prawo odstąpienia od umowy **nie przysługuje** w przypadkach gdy:
  - zwracany Produkt nie jest kompletny lub nosi znamiona użytkowania,
  - Sprzedawca dostarcza Produkty szybko psujące się lub mające krótki termin przydatności do spożycia,
  - Sprzedawca dostarcza Produkty w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - Konsument, który po wcześniejszym ustaleniu ze Sklepem dokonał Zamówienia Towaru wykonanego na miarę lub wyraźnie spersonalizowanego tj. Towaru wykonanego na specjalne Zamówienie Konsumenta według specyfikacji przedstawionej Sprzedawcy (w szczególności: poprzez wybór konkretnych opakowań, personalizację, dodatkowe akcesoria do opakowań itd.)
  - w innych przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

## Prawo odstąpienia – Klienci niebędący Konsumentami

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni przysługuje wyłącznie Konsumentom oraz przedsiębiorcom na prawach konsumenta, w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.
2. Klientowi niebędącemu Konsumentem **nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy**, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają uprawnień przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jeżeli spełnia on warunki określone w obowiązujących przepisach prawa.

## **Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową (reklamacje)**

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za **niezgodność towaru z umową**, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową istniejącą w chwili jego dostarczenia i ujawnioną w ciągu **2 lat** od tej chwili.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową Konsument ma prawo żądać:
  - naprawy towaru albo,
  - wymiany towaru na nowy,
4. Jeżeli naprawa lub wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Konsument może żądać:
  - obniżenia ceny albo
  - odstąpienia od umowy (jeżeli niezgodność jest istotna).
5. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub pisemnej, podając, co najmniej:
  - imię i nazwisko,
  - numer zamówienia,
  - paragon lub fakturę potwierdzające dokonanie Zamówienia,
  - opis niezgodności.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

## **Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową (reklamacje) – Klienci niebędący Konsumentami**

1. Wobec Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klientów niebędących Konsumentami zostaje **wyłączona**, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
3. Klient niebędący Konsumentem zobowiązany jest do sprawdzenia towaru niezwłocznie po jego otrzymaniu i zgłoszenia ewentualnych zastrzeżeń w terminie **7 dni** od dnia dostawy.
4. Brak zgłoszenia zastrzeżeń w powyższym terminie oznacza przyjęcie Towaru bez zastrzeżeń.

## **Dane osobowe i polityka prywatności**

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca. Dane przetwarzane są w celu realizacji Zamówień, obsługi Kont, wystawiania dokumentów sprzedażowych oraz – za zgodą – działań marketingowych. Szczegóły przetwarzania zawiera Polityka

Prywatności dostępna na stronie pod linkiem:  
[www.prezentnatury.pl/Polityka-prywatnosci](http://www.prezentnatury.pl/Polityka-prywatnosci)

2. Klient ma prawa wynikające z RODO: prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do wycofania zgody.

## **Cookies i logi serwera**

1. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz korzystania przez Sklep z plików cookies określa Polityka Prywatności dostępna na stronie [www.prezentnatury.pl/Polityka-prywatnosci](http://www.prezentnatury.pl/Polityka-prywatnosci)
2. Sklep wykorzystuje pliki cookies oraz podobne technologie w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, dostosowania treści do Konsumenta oraz prowadzenia analiz statystycznych oraz, za zgodą Konsumenta, w celach marketingowych.

## **Ograniczenia odpowiedzialności**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta wyłącznie w zakresie i na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności ustawie o prawach konsumenta oraz Kodeksie cywilnym.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia jakichkolwiek praw Konsumenta przysługujących mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane przyczynami niezależnymi od Sprzedawcy, w tym siłą wyższą, awariami infrastruktury technicznej lub działaniami osób trzecich,
  - skutki korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezgodny z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa,
  - podanie przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, w szczególności danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta niebędącego Konsumentem może zostać ograniczona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
5. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa powyżej, nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie ani nie mają zastosowania w zakresie, w jakim ich wyłączenie lub ograniczenie byłoby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

## **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin może być zmieniany - zmiany wchodzi w życie po opublikowaniu na stronie Sklepu, o istotnych zmianach Klienci zostaną poinformowani w sposób właściwy (np. e-mail lub komunikat na stronie).
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Spory między Konsumentem a Sprzedawcą mogą być rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia — przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy lub zgodnie z przepisami prawa polskiego.